

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРОЛОГИИ
Кафедра социокультурных практик и коммуникаций

ТЕОРИИ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

51.04.01 «Культурология»

Код и наименование направления подготовки/специальности

Культурология XX – начала XXI века, Цифровая культура и социальные коммуникации,
Русская культура, Россия и Европа: взаимодействие в сфере языка и культуры

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: магистратура

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Теории и методы изучения массовой культуры
Рабочая программа дисциплины

Составители:

к.и.н., доц. В.В Зверева,

канд. культурологии, доц., доц. кафедры истории и теории культуры Е.И. Викулина

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры социокультурных практик и коммуникаций

№9 от 21.02.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины.....	6
4. Образовательные технологии	9
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	9
5.1 Система оценивания	9
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине.....	10
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	11
6.1 Список источников и литературы	12
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	12
6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	13
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.....	13
9. Методические материалы.....	14
9.1 Планы семинарских/практических занятий	14
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	16
9.3 Иные материалы.....	17
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	18

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – выработать у студентов умение критически применять теории и методы анализа форм и процессов массовой культуры в их профессиональном исследовании.

Задачи дисциплины – представить феномен массовой культуры в исторической перспективе; выработать у студентов комплексное понимание массовой культуры как способа организации и трансляции культурных значений и образцов в современном обществе; представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы; научить студентов анализировать тексты и практики массовой культуры с применением теорий и методов, разработанных в социогуманитарном знании.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Анализирует социокультурные параметры различных групп и общностей и социокультурный контекст взаимодействия.	<i>знать:</i> •социокультурные особенности различных типов текстов и практик массовой культуры, созданных в разных историко-культурных контекстах; <i>владеть:</i> •навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере массовой культуры;
	УК-5.2 Выстраивает социокультурную коммуникацию и взаимодействие с учетом необходимых параметров межкультурной коммуникации и социокультурного контекста	<i>знать:</i> • этапы трансформации массовой культуры в обществах Модерна и Постмодерна, в информационном обществе; • как применять полученные в курсе профессиональные знания по массовой культуре в различных контекстах – в академическом знании и в культурных индустриях; <i>уметь:</i> •применять современные методы работы с информацией для научной и проектной работы; <i>владеть:</i> • теоретико- методологическим инструментарием этой дисциплины для разработки инновационных проектов в области массовой культуры;

	УК-5.3. Выстраивает профессиональное взаимодействие в мультикультурной среде.	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> •особенности актуальных социокультурных запросов в области знания о массовой культуре; <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> •навыками работы с современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.
ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности	ОПК-3.2 Умеет планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> •творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в медиа • ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области массовой культуры;

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина является обязательной дисциплиной Блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Методология исследовательской деятельности и академическая культура», которая изучается синхронно.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Теории и практики медиа культуры», «Визуальные исследования», «Современные культурные индустрии» и «Современные исследования культуры в России».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	24
1	Семинары/практические работы	36
Всего:		60

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

Структура дисциплины для очно-заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
3	Лекции	-
3	Семинары/практические работы	36
Всего:		36

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 72 академических часа.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	8
2	Семинары/практические работы	16
Всего:		24

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 84 академических часа.

3. Содержание дисциплины

В этом курсе массовая культура рассматривается как неотъемлемая часть социального и культурного порядка Современности; т.е. не как набор завершенных артефактов, результатов деятельности человека, соотносимых с определенными ценностями, но как динамичный процесс порождения, закрепления и трансляции культурных значений.

Определение «массовая» относится не только к тем или иным культурным продуктам, связанным со средствами их трансляции, — к телепередачам, к музыке, или виртуальным сайтам, — но и к распространенным социокультурным практикам, таким как туризм, шопинг, походы на спортивные шоу, и т.п.

К полю массовой культуры относятся культурные тексты, которые отличает ряд признаков: это доступные послания, переданные по каналам массовой коммуникации (качество массовости привносится средством коммуникации, адресованным широкой аудитории, таким как телевидение или Интернет) и рассчитанные на семантическую доступность. Такой текст строится на повторах, серийности, на устойчивых клише. Он предполагает легкое узнавание, ориентирован на адаптацию к существующему порядку вещей. При освоении студентами данного курса специальное внимание уделяется нормам и ценностям, которые транслирует массовая культура, выявлению ее дидактического потенциала.

Раздел 1. Предмет «Массовой культуры»

Тема 1 История массового общества и массовой культуры

Что такое массовая культура? Характерные черты вербальных и аудиовизуальных текстов массовой культуры. Функции массовой культуры в обществе. Дидактика масскультурных текстов.

Трансформация форм и процессов массовой культуры на протяжении XIX-XXI вв. Индустриальная революция и культура города. «Досуг» как культурная идея: создание инфраструктуры досуга, развлечения и потребления. Массмедиа и массовая культура. Принципы медийного производства текстов. Формы популярной культуры, связанные с массмедиа. Технологии и культурное производство. Массовая культура в современном – глобальном, постиндустриальном, информационном мире.

Тема 2 Теории массовой культуры

«Высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура: объем и соотношение понятий. Массовая культура и субкультуры.

Критика массовой культуры в XIX- н. XX в. Подходы к изучению «культуры масс» в XIX - первой трети XX в. Интеллектуальные, политические, социокультурные контексты. «Демократия в Америке» А.де Токвиля. Ключевые понятия для анализа форм массовой культуры: «толпа», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия». Характеристики массового общества и культурных текстов в концепциях исследователей 1910-30-х гг.: Г. Честертон, Ф. Ливиса, К. Ливис, Х. Ортеги-и-Гассета.

Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы». «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.

Семиотический подход к изучению массовой культуры, 1950-1960-е гг. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Социология массовой литературы. Назначение и характерные черты популярной литературы. «Формульные жанры» в массовой культуре. Роль формулы и клише для построения текста. «Cultural Studies» как направление исследований массовой культуры. Проблема репрезентации и активность читателя.

Раздел 2. Культуриндустрия vs партиципаторная культура

Тема 3. Традиции критики культуриндустрии

«Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы».

Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.

Тема 4. Соотношение культуриндустрии и культуры участия в современном мире

Партиципаторная культура, концепция Г. Дженкинса. Формы культуры участия в условиях цифровой коммуникации; фанатские сообщества; фанфикшн. Уходит ли в прошлое проблематика культуриндустрии в условиях партиципаторной культуры.

Раздел 3. Потребление как культурный механизм

Тема 5. Исследования «общества потребления»

Становление постиндустриальной культуры. «Общество массового потребления» и «экономика знаков». Критика потребительской культуры в работах Ж.Бодрийера. Подход к изучению потребления cultural studies.

Тема 6. Реклама как культурный механизм и как «дискурс о вещи»

Реклама и индустрия потребления. Феномен рекламы и риторика рекламного образа. Социокультурные функции рекламы в обществе потребления. Порождение культурного значения в рекламе, формирование культурной нормы. Реклама в условиях цифровой культуры и социальных медиа.

Тема 7. Феномен моды и массовая культура

Мода и категория вкуса: П. Бурдьё. Исследования Зиммеля, Гофмана: мода и городская повседневность.

Феномен высокой и массовой моды в современной культуре. Трансляция культурных образцов в модных журналах. Идеологии массовой моды в XXI в.

Раздел 4. сторителлинг: роль «историй» в современной культуре

Тема 8. «Формульные жанры» в массовой культуре

Принципы построения масскультурных текстов. Изучение литературных формул, Дж. Кавелти. Конвенции и инновации в формулах массовых текстов. Популярные сюжеты, истории, герои и образы.

Массовая литература и рынок. Феномен литературного бестселлера в 2000-е.

Тема 9. Трансмедийный сторителлинг

Проблема трансмедийности: «переводы» культурных текстов в другие медиа, их распространение на разные медиа-платформы. Приемы трансмедийного сторителлинга в современной культуре; коммерческий успех трансмедийных проектов.

Раздел 5. Массовая культура и идеология

Тема 10. Изучение репрезентаций в массовой культуре

Идеологии в текстах массовой культуры: формы европейской, американской, советской массовой культуры между двумя войнами. Многообразие форм массовой культуры в послевоенном мире. Молодежные движения, субкультуры, культура «Великого отказа»: влияние на масскультурные тексты и практики. Идеологии мультикультурализма в массовой культуре второй половины XX в.

Cultural studies и теоретико-методологический аппарат для исследования репрезентаций в популярной культуре и медиа. Изучение репрезентаций в массовых текстах - журналах, телевидении, кино. Язык описания «другого» как проблема для произведений массовой культуры.

Раздел 6. Культура селебрити в эпоху социальных медиа

Тема 11. Феномен «звезд» в массовой культуре

«Звезды» и знаменитости в системе массовой культуры: трансляция образцов и социокультурных норм; знаменитости как «герои потребления».

Феномен гламура и глянца: продвижение образов и стилей жизни.

Тема 12. Культура селебрити в цифровую эпоху

Построение «биографии звезды» в медиа. Изменения функций селебрити и трансформация стратегий саморепрезентации звезд. Селебрити в социальных сетях как «медиа-друзья».

Раздел 7. «Высокая культура», «классика», и массовая культура

Тема 13. Общество и культура «Nowbrow»

Постиндустриальное, информационное общество и массовая культура. «Nobrow culture», Дж. Сибрук. Диверсификация и «демассовизация» массовой культуры. Размывание границ высокой и массовой культуры.

Тема 14. «Классика» в массовой культуре.

Экспансия коммерческой культуры и развлечений; феномен омассовления произведения искусства. Присвоение и ресемантизация классики в массовой культуре. Проблематика классики и высокой культуры в массовой - в эпоху постмодерна и информационного общества.

4. Образовательные технологии

Для проведения занятий лекционного типа по дисциплине применяются такие образовательные технологии как интерактивные лекции, проблемные лекции. Для проведения занятий семинарского типа используются групповые дискуссии, диспуты, семинары-конференции.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		60
- устный опрос на семинаре	3 балла	
-участие в дискуссиях по теме лекции	3 балла	
- выполнение практических заданий	5 баллов	
-выполнение контрольных заданий	7 баллов	
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А,В	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Примерная тематика письменных работ: УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3, ОПК-3.2

1. Понятие массовой культуры в трудах представителей Франкфуртской школы. УК-5.1
2. Исследование массовой культуры в работах Стюарта Холла. УК-5.1

3. Биографии звезд и формулы успеха в массовой культуре: анализ кейса. УК-5.2
4. Сравнительный анализ подходов к изучению общества потребления Жана Бодрийера и Cultural studies. УК-5.2
5. Трансформация культуры потребления в цифровую эпоху. УК-5.2
6. Партиципаторная культура и изучение фанатских сообществ. УК-5.3
7. Современные подходы к исследованию массовой литературы: анализ кейса. УК-5.3
8. «Бодипозитив» и мода в современной культуре. УК-5.3
9. Особенности языка и технологий вирусной рекламы. ОПК-3.2
10. Гендерный анализ телевизионной рекламы. ОПК-3.2
11. Репрезентация «другого» в телесериалах 2010-х гг. ОПК-3.2
12. Образы и идеологии в комиксах о супергероях: сравнительный анализ текстов 1930-х и 2000-х гг. ОПК-3.2
13. Культурная специфика российской массовой литературы 2000-х гг. ОПК-3.2
14. Феномен глобального туризма в современной культуре: работы Джона Урри. УК-5.1
15. Культурная специфика российских телесериалов 2010-х гг. УК-5.1.
16. Субкультуры в эпоху Интернета: анализ кейса. УК-5.2
17. Массовое кино в условиях новых цифровых технологий: анализ кейса. УК-5.2
18. «Классика» в современной популярной музыке. УК-5.3.
19. Знаменитости как медиа-друзья: селебрити в социальных сетях. УК-5.3
20. Феномен гламура и культура глянцевого журналов в 2000-е гг. УК-5.3

Контрольные вопросы по курсу (УК-5, ОПК-3.2):

1. Как соотносятся понятия «высокая», «элитарная», «народная», «популярная», «массовая» культура? УК-5.1.
2. Каковы основные задачи и функции массовой культуры в современном обществе? УК-5.1
3. Раскройте понятие «культуриндустрия» в работе «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера. УК-5.2
4. Как в рамках семиотического подхода изучаются формы массовой культуры? УК-5.2
5. Охарактеризуйте ключевые понятия «Cultural studies», применяемые для анализа массовой культуры. УК-5.2
6. Каковы основные черты европейской массовой культуры между двумя мировыми войнами? УК-5.2
7. Что такое сторителлинг? УК-5.3
8. Как изучаются формульные произведения? УК-5.3
9. Какова роль гендерных исследований 1970-80-х гг. для изучения массовой культуры? УК-5.3
10. Как изучаются практики современного потребления? ОПК-3.2
11. Каковы функции селебрити в современной культуре? ОПК-3.2
12. Какова роль постколониальных и мультикультурных исследований 1970-90-х гг. для изучения массовой культуры? ОПК-3.2
13. Что имеется в виду под феноменом «демассификации» массовой культуры? ОПК-3.2
14. Как исследуются телевизионные сериалы? ОПК-3.2
15. Как соотносятся субкультурные формы и процессы и массовая культура? ОПК-3.2
16. Как тексты массовой литературы связаны с запросами литературного рынка? ОПК-3.2
17. Как изучаются глобальные спортивные шоу? ОПК-3.2
18. Каковы специфические черты постсоветской массовой культуры 2000-х? УК-5.1
19. Раскройте смысл понятия «Nowbrow culture» (Дж. Сибрук). УК-5.2
20. Как изменяются формы массовой культуры в условиях информационного общества и цифровой культуры? УК-5.3

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

1. Список источников и литературы

Источники:

1. *Барт Р.* Мифологии. М., 1996.
2. *Бодрийяр Ж.* Общество потребления. Его мифы и структуры. М., 2006.
3. *Бодрийяр Ж.* Реклама // Система вещей. М., 1995.
4. *Дебор Ги.* Общество спектакля. Комментарии к Обществу спектакля. М., 2000 или М., 2018
5. *Зиммель Г.* Мода // Зиммель Г. Избранное. Т. 2. Созерцание жизни. М., 1996.
6. *Ортега-и-Гассет Х.* Восстание масс // Эстетика. Философия культуры. М., 1991.
7. Сибрук Дж. *Nobrow.* Культура маркетинга. Маркетинг культуры. М., 2013.
8. *Хоркхаймер М., Адорно Т.* Культуриндустрия. Просвещение как обман масс // Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. М.-СПб., 1997.
9. *Эко У.* Роль читателя: исследования по семиотике текста. М., 2005.
10. *Эко У.* Отсутствующая структура: введение в семиологию

Литература:

Основная:

1. *Костина А.В.* Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: Либроком, 2016. <https://elibrary.ru/item.asp?id=19656197>, https://rusneb.ru/catalog/000199_000009_002656318/
2. Массовая культура. Учебное пособие / К.З. Акопян и др. М., «Альфа-М» 2004 <https://znanium.ru/catalog/document?id=61857>
3. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. <https://urait.ru/book/massovaya-kultura-543586>

Дополнительная:

4. *Бруард К.* Костюм: стиль, форма, функция. Москва, «Теория моды», 2018.
5. *Гандл С.* Гламур. Москва, «Теория моды», 2011.
6. *Гофман А.Б.* Мода и люди: новая теория моды и модного поведения. М., 1994; или М, 2010.
7. *Гудков Л., Дубин Б., Страда В.* Массовая литература как социальный феномен // *Гудков Л., Дубин Б., Страда В.* Литература и общество: введение в социологию литературы. М.: РГГУ, 1998.
8. *Дубин Б.В.* Слово – письмо – литература: Очерки по социологии современной культуры. М., 2001.
9. Массовая культура: современные западные исследования. М.: Прагматика культуры, 2005.
10. *Токвиль А., Урри Дж. де.* Демократия в Америке / Предисл. Г. Дж. Ласки. - М., 2000. Кн. 1. Ч. 2. Гл 6-7. Взгляд туриста и глобализация // Массовая культура: современные западные исследования. М., 2005.
11. Фантастическое кино. Эпизод первый / Под ред. Н. Самутиной. М., 2006.
12. *Эрнер Г.* Жертвы моды. М., 2009.

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Научная библиотека РГГУ www.rsu.ru/liber/
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Электронно-библиотечная система «BiblioRossica» www.bibliorossica.com
 Электронно-библиотечная система «Юрайт» <https://www.urait.ru/>

6.3. Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://www.rsuh.ru/liber/resources.php>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Adobe Creative Cloud

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских/практических занятий

Тема 1. История массового общества и массовой культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Проблема возникновения массового общества и массовой культуры в эпоху Модернити.
2. Массовая культура как часть «порядка современности».
3. Связь массовой культуры с коммерческой; массовая культура в индустриальном мире.

Тема 2. Критика массовой культуры в начале XX в.

Вопросы для обсуждения:

1. Ключевые понятия в работах критиков массовой культуры. Культура «толпы», «общество масс», «тирания большинства» и «демократия».
2. Массовая культура как форма популярной в индустриальном мире.
3. Понятие «массы» в работе Ортеги-и-Гассета «Восстание масс».

Тема 3. Понятие культуриндустрии в середине XX в.

Вопросы для обсуждения:

1. «Диалектика Просвещения» Т. Адорно и М. Хоркхаймера, понятия культуриндустрии и культурного производства. Массовое общество и культура в работах представителей «Франкфуртской школы»: обсуждение текстов.
2. Традиции критики культуриндустрии: «Общество спектакля» Ги Дебора.

Тема 4. Культуриндустрия и партиципаторная культура в современном мире

Вопросы для обсуждения:

1. Партиципаторная культура, концепция Г. Дженкинса.
2. Формы культуры участия в условиях цифровой коммуникации; фанатские сообщества; фанфикшн.
3. Уходит ли в прошлое проблематика культуриндустрии в условиях партиципаторной культуры?

Тема 5. Семиотический подход к изучению массовой культуры

Вопросы для обсуждения:

1. Семиотический подход: как «читать» вербальные и визуальные тексты массовой культуры?
2. Способы изучения феноменов массовой культуры в работах Р.Барта. Понятие «мифа» и «мифологии» применительно к продуктам массовой культуры.

Тема 6. Исследования «общества потребления»

Вопросы для обсуждения:

1. Концепция Ж. Бодрийера: постиндустриализм, «Общество потребления» и массовая культура.
2. Идеологии потребления в текстах массовой культуры.

Тема 7. Культурные практики «общества потребления»

Вопросы для обсуждения:

1. Социокультурное значение шопинга и потребительские практики.
2. Культурная семантика пространства шопинг-центра.

Составьте план социокультурного анализа мега-молла как пространства и как сосредоточения различных культурных практик.

Тема 8. Риторика рекламного образа.

Вопросы для обсуждения:

- Социокультурные функции рекламы: производство культурных значений, формирование культурной нормы, коммуникация, дидактика.
- Вербальная, визуальная структура рекламного текста. Языки рекламы.
- Гендерный анализ рекламы. Риторика потребления и соблазна, свободы, самореализации.

Подберите и проанализируйте телевизионные рекламные ролики: их герои, образы, мифы, идеологии, значения.

Тема 9. Феномен моды и массовая культура

Вопросы для обсуждения:

1. Феномен моды в современной культуре. Функции и задачи моды в системе общества.
2. Структуры высокой и массовой моды. Способы коммуникации брэндов с потребителями.

Подберите примеры и проанализируйте структуру и тексты модного журнала: что значит «быть модным»? Как конструируется «модный образец»? Какие значения и идеологии он транслирует?

Тема 10. «Формульные жанры» в массовой культуре

Вопросы для обсуждения:

1. Социология массовой литературы: литература и рынок. Назначение и характерные черты популярной литературы.

2. «Формульные жанры» в массовой культуре. Концепция Дж. Кавелти. Роль формулы и клише для построения текста.

Тема 11. Трансформация массового произведения в культурных контекстах

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика российской массовой культуры 2000-х гг.
2. Культурные особенности «мужских» и «женских» романов.
3. Феномен иронического детектива, ретро-детектива.

Тема 12. Изучение репрезентаций в массовой культуре

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие репрезентации «Cultural Studies» применительно к исследованиям массовой культуры. Проблема активности читателя. «Теория артикуляции» и «борьба за значение».
2. Репрезентация, массовая культура и гендерные исследования.

Тема 13. Репрезентация героев в текстах массовой культуры.

Вопросы для обсуждения:

1. «Герои» и «злодеи» в фильмах и сериалах.
2. Представление другой культуры. Мультикультурная дидактика в массовом кино 1980-2000-х гг.
3. Стратегии репрезентации меньшинств в текстах популярной культуры.

Подберите публикации в массовых журналах (примеры фильмов, телесериалов), раскрывающие тему о способах репрезентации «другого» и «другой» культуры.

Тема 14. Анализ нарратива: истории о «звездах»

Вопросы для обсуждения:

1. Какие истории рассказывают тексты массовой культуры? Назначение и роли «звезд» в современной культуре.
2. Знаменитости, индустрия развлечений и культура потребления. Истории успеха «звезды» на Западе и в России.

Подберите и проанализируйте истории о знаменитостях в журналах: обратите внимание на то, как репрезентированы герои, образы, идеологии; истории успеха.

Тема 15. Общество и культура «Nowbrow»

Вопросы для обсуждения:

Массовая культура в современном мире: «демассификация» культуры.

Культура как маркетинг и стирание границы высокого и низкого: концепция Дж. Сибрука.

Тема 16. «Классика» в массовой культуре.

Вопросы для обсуждения:

1. Присвоение и ре-интерпретация произведений высокой культуры в массовой.
2. Создание канона текстов и образцов массовой культуры.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

В ходе изучения дисциплины особое внимание следует уделить семинарским занятиям, как основной форме аудиторной работы и подготовке к ним. Система текущего контроля должна включать разные по форме и содержанию задания. Текущий контроль знаний и навыков магистрантов осуществляется на лекционных и семинарских занятиях. На семинарских

занятиях магистранты должны продемонстрировать знание основных теоретических работ по массовой культуре и умение применять сформулированные в них положения при анализе конкретных текстов. Часть заданий предполагает индивидуальную или групповую работу по подбору источников, постановке проблемы, подбору литератур, анализу выбранного материала в связи с тематикой занятия, и представлению результатов в виде сообщения на семинаре.

Студенту, желающему углубить свои знания, предоставляется возможность расширить круг специализированного чтения за счет обращения к дополнительным источникам, указанным в программе курса. В процессе самоподготовки студенту следует: изучать и анализировать источники и научную литературу, рекомендованную преподавателем по программе курса; пользоваться ресурсами Интернета для самостоятельного поиска научной информации по курсу; обращаться за разъяснениями к преподавателю по вопросам курса, которые вызывают затруднение.

Методические рекомендации, призванные помочь студентам правильно организовать свою письменную работу и распределить силы, заключаются в следующем: заранее обсудить тему письменной работы с преподавателем, вдумчиво читать рекомендованную литературу по теме исследования и использовать ее при написании работ, а вместе с этим задействовать пройденный на занятиях материал.

Письменная работа (эссе) должна соответствовать следующим требованиям: 6 страниц, 12 кегль, 1,5 интервала, ссылка как минимум на 5 источников ли текстов из списка рекомендуемой литературы

9.3 Другие материалы

Пояснительная записка:

На семинарских занятиях для обсуждения предлагаются научные работы исследователей массовой культуры и различные виды текстов массовой культуры – рекламная продукция, кинофильмы и телепередачи, комиксы, массовая литература и т.д. К источникам ставятся проблемные вопросы о специфике текста источника, его устройстве, семантике; о влиянии способов его трансляции на форму и содержание текста. Специальное внимание уделяется анализу языка визуальных и вербальных источников, способам их прочтения и описания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины состоит в том, чтобы выработать у студентов умение критически применять теории и методы анализа форм и процессов массовой культуры в их профессиональном исследовании.

Задачи дисциплины – представить феномен массовой культуры в исторической перспективе; выработать у студентов комплексное понимание массовой культуры как способа организации и трансляции культурных значений и образцов в современном обществе; представить различные подходы к исследованию текстов массовой культуры, выявить их познавательные возможности и границы; научить студентов анализировать тексты и практики массовой культуры с применением теорий и методов, разработанных в социогуманитарном знании.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этапы трансформации массовой культуры в обществах Модерна и Постмодерна, в информационном обществе;
- как применять полученные в курсе профессиональные знания по массовой культуре в различных контекстах – в академическом знании и в культурных индустриях;
- социокультурные особенности различных типов текстов и практик массовой культуры, созданных в разных историко-культурных контекстах;
- особенности актуальных социокультурных запросов в области знания о массовой культуре;

уметь:

- ставить и формулировать научно-исследовательские, научно-практические и прикладные задачи в области массовой культуры;
- применять современные методы работы с информацией для научной и проектной работы;
- творчески применить полученные знания для создания проектов и реализации социокультурных программ в медиа;

владеть:

- теоретико- методологическим инструментарием этой дисциплины для разработки инновационных проектов в области массовой культуры;
- навыком поиска необходимых информационных ресурсов для проведения научного и практико-ориентированного исследования в сфере массовой культуры;
- навыками работы с современными информационными технологиями для представления профессионального знания как внутри академической среды, так и за ее пределами, в публичном пространстве.